

V1.0 — KURUMSAL KİMLİK

Kurumsal Kimlik Kılavuzu

İmza Group markasının logosu, renkleri, yazı karakterleri, uygulamaları ve iletişim dili için temel kurallar.

Ekim 2026
Sürüm 1.0

00 — KILAVUZ

İçindekiler

Bu kılavuz, İmza Group markasının her temas noktasında aynı güveni ve aynı sesi taşıması için hazırlanmıştır. Marka uygulamalarında tek başvuru kaynağıdır.



01	Marka Özü	03
02	Logo	04
03	Logo Kullanımı	07
04	Renk Paleti	09
05	Tipografi	10
06	Marka Grafiği	11
07	Kurumsal Kırtasiye	12
08	Dijital Mecralar	16
09	İletişim Dili	18

01 — MARKA ÖZÜ

İmza Group; elektronik imza, mobil imza ve dijital kimlik çözümleriyle işlemleri güvenli, izlenebilir ve yasal geçerliliğe sahip biçimde dijitalle taşır.

MİSYON

Her imzayı güvenli, izlenebilir ve erişilebilir kılarak iş süreçlerini kâğıttan kurtarmak.

VİZYON

Türkiye'nin en güvenilir dijital imza ve kimlik ekosistemi olmak.

01

Güven

Verinin ve imzanın bütünlüğü her şeyin önünde gelir.

02

Sadelik

Karmaşık teknolojiyi herkesin kullanabileceği deneyimlere dönüştürürüz.

03

Sadelik

Karmaşık süreçleri herkesin anlayacağı, açık adımlara dönüştürürüz.

04

Sorumluluk

Mevzuata, müşterimize ve verdiğimiz söze karşı sorumluyuz.



02 — LOGO

Logomuz

Logo; bir insanı temsil eden daire ile onu saran imza kıvrımından oluşan simge ve "imza Group" logotipinden oluşur. Her zaman bu bütünlükle, hiçbir parçası değiştirilmeden kullanılır.



Ana logo · Yatay kullanım



Simge

Daire kişiyi, kıvrım ise onun attığı imzayı temsil eder. İki form tek bir hareketle birleşerek güveni ve kişiye özel onayı anlatır.

imza Group

Logotip

Yuvarlak hatlı, geometrik ve kalın bir yazıyla çizilmiştir. Bayraklı "i" harfi ayakta duran bir insanı temsil eder. Harf formları özeldir; hiçbir fontla yeniden yazılmaz.



02 — LOGO YAPISI

Ölçü ve oranlar

Logonun tüm ölçüleri simgedeki dairenin çapından (x) türetilir. Simge ile logotip arasındaki boşluk ve koruma alanı bu birimle tanımlanır.



Birim (x)

Simgedeki dairenin çapı tüm ölçülerin temelidir.

Simge – yazı arası

Simge ile logotip arasında $\frac{1}{4}x$ boşluk bulunur.

Kıvrım açısı

Kıvrımın yükselen kolu yaklaşık 45° eğimle ilerler.

“i” harfi

Bayraklı “i”, ayakta duran bir insanı temsil eder; düz “i” ile değiştirilmez.



02 — LOGO

Renk varyasyonları

Zemine göre doğru versiyon seçilir. Öncelik her zaman beyaz zemin üzerinde ana logodadır; koyu zeminlerde negatif logo kullanılır.



Ana logo

Beyaz ve açık zeminlerde öncelikli kullanım.



Negatif logo

Lacivert ve koyu zeminlerde.



Gradyan zemin

Kapak, afiş ve dijital görsellerde.



Tek renk lacivert

Tek renk baskı, kaşe ve gofre uygulamaları.



Siyah

Faks, gazete ve siyah-beyaz baskılar.



Açık renkli zemin

Sis mavisi ve açık tonlu zeminlerde ana logo.



03 — LOGO KULLANIMI

Koruma alanı ve minimum boyut

Logonun her ortamda okunaklı ve güçlü görünmesi için çevresinde boş alan bırakılır ve belirtilen boyutların altında kullanılmaz.



Dijital: 120 px
Baskı: 30 mm



Dijital: 80 px
Baskı: 20 mm



Simge
24 px · 6 mm

Koruma alanı

Logonun çevresinde, simgedeki dairenin çapı (x) kadar boşluk bırakılır. Bu alana yazı, görsel veya başka bir öğe giremez.

Minimum boyut

Okunurluğu korumak için logo bu boyutların altında kullanılmaz. Daha küçük alanlarda yalnızca simge tercih edilir.



03 — LOGO KULLANIMI

Yanlış kullanımlar

Logo yalnızca bu kılavuzda verilen dosyalardan kullanılır. Aşağıdaki değişiklikler marka bütünlüğünü bozar.



✗ Oranlarını bozmayın



✗ Renklerini değiştirmeyin



✗ Döndürmeyin



✗ Gölge ve efekt eklemeyin



✗ Düşük kontrastlı zeminde kullanmayın



✗ Logotipi başka fontla yazmayın



04 — RENK PALETİ

Renklerimiz

Lacivert, markamızın güven ve kurumsallık duygusunu taşıyan ana rengidir. Mavi tonları teknolojiyi, hareketi ve dijitalliği temsil eder.

ANA RENK İmza Lacivert HEX #072B84 RGB 7 · 43 · 132 CMYK 95 · 67 · 0 · 48	İKİNCİL RENK İmza Mavi HEX #1565DA RGB 21 · 101 · 218 CMYK 90 · 54 · 0 · 15	VURGU RENGİ Gökyüzü HEX #2393F7 RGB 35 · 147 · 247 CMYK 86 · 41 · 0 · 3	DERİNLİK RENGİ Gece HEX #04206F RGB 4 · 32 · 111 CMYK 96 · 71 · 0 · 56
80603010	80603010	80603010	80603010

İmza Gradyanı Kapaklar, dijital görseller ve vurgu alanları için; simgedeki geçişi tekrar eder. #2393F7 · %0#1565DA · %45#072B84 · %100	Mürekkep #0B1530 11 · 21 · 48	Arduvaz #5B6785 91 · 103 · 133	Çizgi #D6E0F0 214 · 224 · 240	Sis #EAF1FC 234 · 241 · 252	Beyaz #FFFFFF 255 · 255 · 255
--	--	---	--	--	--



05 — TİPOGRAFİ

Yazı karakterleri

Başlıklarda logotipe en yakın geometrik font olan Outfit, metinlerde ve arayüzlerde yüksek okunurluğu için Inter kullanılır. İkisi de Google Fonts'ta ücretsizdir.

Aa

BAŞLIK FONTU

Outfit

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
0123456789 ₺ % & @ ? !

Light · Regular · Medium · SemiBold · Bold

Aa

METİN FONTU

Inter

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
0123456789 ₺ % & @ ? !

Regular · Medium · SemiBold · Bold

Başlık 1

Outfit Bold · 64 / 110%

Dijital imza, gerçek güven.

Başlık 2

Outfit SemiBold · 40 / 120%

Güvenle, her yerden imzalayın.

Başlık 3

Outfit SemiBold · 28 / 130%

Kurumsal e-imza çözümleri

Gövde

Inter Regular · 18 / 160%

Elektronik imza, ıslak imza ile aynı hukuki geçerliliğe sahiptir ve sözleşme süreçlerinizi kâğıtsız yürütmenizi sağlar.

Etiket

Inter SemiBold · 13 · büyük harf · +16%

YENİ ÇÖZÜM



Kıvrım ve desen

Simgedeki imza kıvrımı, büyük ölçekte kırpılarak ana grafik öge olarak kullanılır. Simge tekrarından oluşan desen ise ikincil dokudur.

Kıvrım, hareketin ve onayın grafiğidir.

Koyu ve gradyan zeminlerde beyaz, %10–20 opaklıkta; her zaman sayfa kenarından taşacak şekilde büyük ölçekli ve kırılmış kullanılır.

Simge deseni

Lacivert zemin üzerinde %9 opak beyaz simgeler; dosya içi, ambalaj ve arka planlarda.

Açık zeminde kıvrım

Beyaz zeminlerde orijinal gradyanıyla, köşeden taşacak biçimde.

07 — KIRTASIYE

Kartvizit

Gece mavisi kalın kartonda gümüş sıcak varak logo ve mürekkepsiz kabartma dev simge. Işık açısıyla görünen, dokunulduğunda hissedilen bir kart.

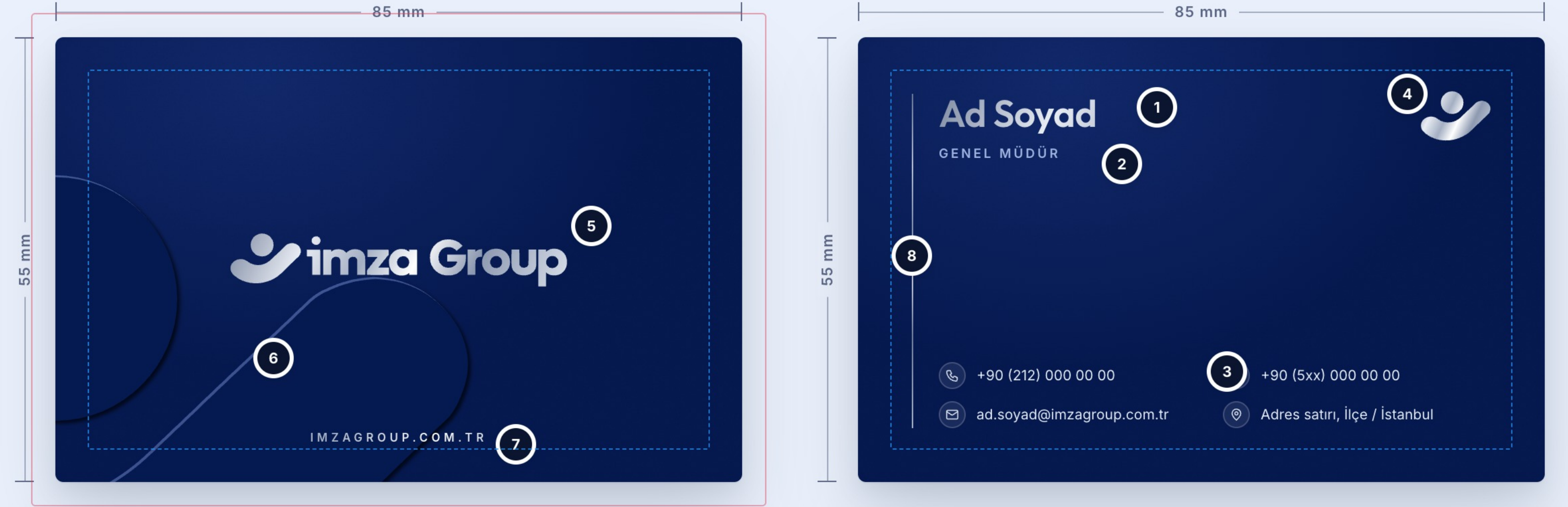
Ön yüz	Gümüş varak logo ve web adresi, sol altta kör kabartma simge
Arka yüz	Gümüş varak isim, simge ve dikey çizgi; beyaz iletişim satırları
Kâğıt	700 gr gece mavisi renkli karton, iki yüz kaplamasız
Kenar	Kartonun kendi rengi; kenar boyası gerekmez



07 — KIRTASIYE

Kartvizit yerleşimi

Kart üç üretim katmanından oluşur: gece mavisi karton, gümüş sıcak varak ve kör kabartma. İletişim satırları beyaz ofset baskıdır. Tüm bilgiler 4 mm güvenli alanın içinde kalır.



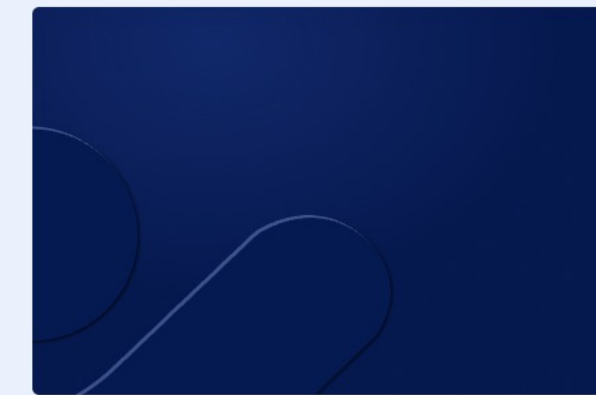
Ölçü	85 × 55 mm, düz köşe
Taşma	Kabartma 3 mm taşmalı · güvenli alan 4 mm
Varak	Mat gümüş sıcak varak, logo · isim · simge · çizgi
Kabartma	Kör (mürekkepsiz) kabartma, tek seviye
Baskı	İletişim satırları beyaz ofset, 1 + 1



1 · Karton gece mavisi



2 · Gümüş varak



3 · Kör kabartma

- 1 **İsim**
Outfit SemiBold 12 pt, gümüş varak
- 2 **Unvan**
Inter SemiBold 6,5 pt, büyük harf, açık mavi
- 3 **İletişim**
Inter 7 pt beyaz; ikon halkaları %18 beyaz
- 4 **Simge**
9 mm, gümüş varak
- 5 **Logo**
42 mm, gümüş varak, ortada
- 6 **Kabartma**
Dev simge, kenardan taşar
- 7 **Web adresi**
Inter 6 pt, +320 aralık, varak
- 8 **Dikey çizgi**
0,2 mm gümüş varak

----- Güvenli alan 4 mm — Taşma 3 mm



07 — KIRTASIYE

Antetli kâğıt ve zarf

Sade bir üst bilgi, sayfanın arkasında silik simge ve altta ince gradyan şerit. Resmî yazışmada güveni sessizce taşır.

Antetli kâğıt	A4 · 210 × 297 mm, 100 gr 1. hamur
Filigran	Simge, lacivert %5 opaklık, sağ alt köşeden taşar
Kenar boşluğu	Sol-sağ 20 mm, üst 18 mm, alt 25 mm; katlama işaretleri 99 / 198 mm
Zarf	DL · 220 × 110 mm, 110 gr, kapakta simge mühür
Yazı	Metin Inter 10 pt, konu Outfit SemiBold 11 pt



07 — KIRTASIYE

Dosya, yaka kartı ve kaşe

Sunum dosyasında kıvrım tüm kapağı kaplar, iç cepte simge deseni yer alır. Yaka kartı ve kaşe aynı sade düzeni izler.

Sunum dosyası	A4 + 5 mm sırt, 350 gr bristol, iç cepte kartvizit yuvası
Yaka kartı	54 × 86 mm PVC, lacivert desenli 20 mm ip
Kaşe	Tek renk lacivert logo, 50 × 25 mm
Renk	Kapakta İmza Gradyanı, iç yüzeyde beyaz

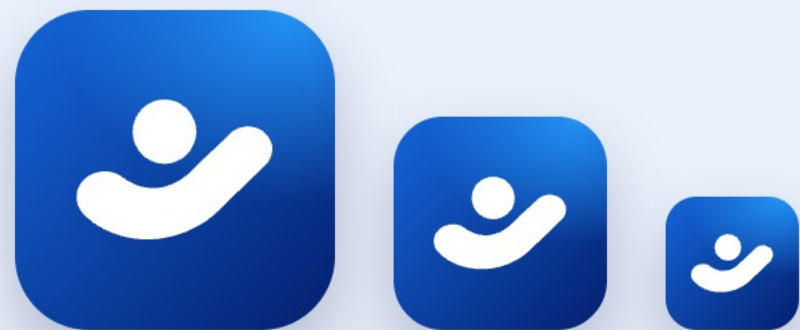


08 — DİJİTAL

Dijital mecralar

Profil görselinde yalnızca simge;
gönderilerde gradyan zemin, büyük kıvrım
ve Outfit Bold başlıklar.

UYGULAMA İKONU



08 — DİJİTAL

E-posta imzası

Her e-posta bir kartvizittir. Tüm çalışanlar aynı şablonu kullanır; yalnızca portre, isim, unvan ve numaralar değişir. Sosyal medya ikonu kullanılmaz; banner dönemsel olarak güncellenebilir.

Genişlik	520 px, HTML tablo, satır içi stil
Yazı	Arial; tüm e-posta programlarında aynı görünür
Portre	192 × 192 px kare fotoğraf, yuvarlak kırpılır, gradyan halka
Banner	1040 × 208 px PNG (@2x), tıklanabilir, tek mesaj
Kısa imza	Yanıtlarda ve iç yazışmalarda tek satır

Gelen Kutusu — ad.soyad@imzagroup.com.tr

Ad Soyad 10:24

Teklif: Kurumsal e-imza paketi

Görüşmemizde konuştuğumuz paketlere ait...

Destek Ekibi 09:12

Mobil imza aktivasyonu

Hattınız için mobil imza başvurunuz...

Muhasebe Dün

Fatura onayı

Ekteki e-faturayı e-imza ile onaylayabilir...

İnsan Kaynakları Dün

Sözleşme yenileme

Sözleşmeniz e-imza için hazır...

Pazarlama Pzt

Yeni kampanya görselleri

Ekim kampanyası için banner...

Bilgi İşlem Pzt

KEP hesabı tanımlandı

Kayıtlı elektronik posta adresiniz...

Teklif: Kurumsal e-imza paketi

Ad Soyad

Alıcı: Ayşe Yılmaz

Bugün 10:24

Merhaba Ayşe Hanım,

Görüşmemizde konuştuğumuz e-imza ve mobil imza paketlerine ait teklifimizi ekte bilgilerinize sunarım. Sorularınız için her zaman ulaşabilirsiniz.

Saygılarımla,

Ad Soyad

Genel Müdür · İmza Group

+90 (212) 000 00 00

+90 (5xx) 000 00 00

ad.soyad@imzagroup.com.tr

www.imzagroup.com.tr

Güvenle imzalanan bir dijital gelecek.

Elektronik imza · Mobil imza · Dijital kimlik

imzagroup.com.tr

Bu e-posta ve ekleri yalnızca adı geçen alıcıya özeldir ve gizli bilgi içerebilir. Yanlışlıkla size ulaştıysa lütfen göndericiye bildirip siliniz.

KISA İMZA · YANITLAR VE İÇ YAZIŞMALAR

Ad Soyad · Genel Müdür, İmza Group

+90 (212) 000 00 00

imzagroup.com.tr

17

09 — İLETİŞİM DİLİ

Nasıl konuşuruz?

Teknolojiyi anlatırken insanla konuşuruz. Cümlelerimiz kısa, net ve güven verir; jargondan ve abartıdan uzak dururuz.

01

Net

Tek cümlede tek fikir. Teknik terimleri gerekiyorsa açıklarız.

02

Güven veren

Abartmadan, kanıta ve mevzuata dayanarak konuşuruz. Süre ve hız vaadi vermeyiz.

03

Sıcak

"Siz" diye hitap ederiz; mesafeli değil, yardımseveriz.

04

Çözüm odaklı

Sorunu değil, kullanıcının kazancını öne çıkarırız.

✓ BÖYLE SÖYLERİZ

"Sözleşmenizi her yerden, güvenle imzalayın."

"Elektronik imzanız, ıslak imzayla aynı hukuki geçerliliğe sahiptir."

"Bir sorun mu var? Hemen yardımcı olalım."

✗ BÖYLE SÖYLEMEYİZ

"Tüm imzalama süreçlerinizi uçtan uca optimize eden yenilikçi bir platform sunuyoruz."

"2 dakikada imza! Saniyeler içinde onay, %100 güvenli!!!"

"İşleminiz sistemselsel bir hata nedeniyle gerçekleştirilememiştir."





Bu kılavuzla ilgili sorularınız ve logo dosyaları için kurumsal iletişim birimine başvurun.
www.imzagroup.com.tr

© 2026 İmza Group · Kurumsal Kimlik Kılavuzu · Sürüm 1.0